❗️Информационные материалы, подготовленные АНО «Диалог Регионы», по теме проверки информации на предмет достоверности и противодействия распространению заведомо недостоверной общественно значимой информации под видом достоверных сообщений  
  
📌1. Серия видеороликов для социальных сетей.  
  
АНО «Диалог Регионы» в рамках проекта «Лапша Медиа» создана серия вертикальных видеороликов с базовыми принципами проверки информации на достоверность, которые объясняются доступным языком с избеганием большого количестве профессиональной терминологии. Данная информационная кампания «Фейки мимо» нацелена на обучение молодежной аудитории основным навыкам верификации информации: от новостей до изображений и аудиозаписей. С материалами можно ознакомиться по ссылке:  
[disk.yandex.ru/d/10EH0BY2](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fdisk.yandex.ru%2Fd%2F10EH0BY2&utf=1)...  
  
📌2. Онлайн-курс.

В рамках проекта «Лапша Медиа» сформирован курс содержательных лекций, в которых рассказывается как самостоятельно осуществлять проверку информации. Ведущим выступил Александр Пушной, российский телеведущий. С материалами можно ознакомиться по ссылке: [disk.yandex.ru/d/wfo9XMwv](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fdisk.yandex.ru%2Fd%2Fwfo9XMwv&utf=1)...  
  
📌3. Инфографические материалы.

Разработанный «Чеклист по фактчекингу» по основам проверки информации на достоверность от проекта «Лапша Медиа», в котором указан алгоритм верификации информации, может использоваться в социальных сетях или в качестве раздаточных \ печатных материалов. С материалами можно ознакомиться по ссылке:  
[disk.yandex.ru/i/241DaYKT](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fdisk.yandex.ru%2Fi%2F241DaYKT&utf=1)...